**EL FUTURO DE INTERNET**

El análisis de la implantación de Internet nos plantea un primer dilema: ¿nos encontramos ante un nuevo “~~medio de masas~~”, o nos encontramos, más bien, ante un nuevo medio de carácter individual y selectivo.

La respuesta a este dilema sólo puede se contradictoria: las dos cosas a la vez, según contextos sociales y etapas históricas distintas. Lo que hay es 6 selectivo o minoritario, mañana puede ser masivo en un mismo lugar. Lo que hay hoy ya es masivo para algunos grupos sociales, mañana puede sr para 8 otros grupos que hoy aún desconocen o miran con escepticismo este nuevo medio

**Aspectos a analizar**.

1. Impacto real en la vida diaria
   1. Formación
   2. Entretenimiento
   3. Negocio
2. Perfiles de los usuarios de internet
   1. Niveles socio-económico
   2. Intereses
      1. Tipo de conexión
3. Acceso a internet y zona geográfica
4. Errores en la estimación del número de usuarios. El futuro de Internet